



SPECIFICHE TECNICHE – ATOMIK FLOOR DYNAMIC

Il formato **Floor Dynamic** è caratterizzato dall'ingresso degli elementi in maniera sequenziale dal basso verso l'alto o con effetto di apparizione.

Dimensioni banner

- Background: 900 x 100 px
- elemento scontornato / placeholder: 900 x 120 px (altezza massima) con sfondo trasparente
- Step (da 1 a 5): 900 x 100 px (altezza massima) con sfondo trasparente

Formati richiesti

- .PSD (il file deve avere tutti i livelli sbloccati e rinominati)

Esempio grafico

Al seguente [link](#) troverete un file PSD esempio del formato

Link preview

<http://preview.atomikad.com/1537525594455000/Preview+Autopromo+Dynamic/>

Suggerimenti creativi

- Consigliamo di posizionare il logo che fa da linguetta al banner chiuso a sinistra o a destra in modo da creare un placeholder poco invasivo.
- L'animazione in sequenza del banner può essere sfruttata per inserire più Call To Action o per dare movimento alla creatività. Possono essere inseriti fino ad un massimo di 5 step con differenti tipologie di animazioni
- Consigliamo inoltre di creare proposte di background con linee sinuose o che giocano con livelli di altezze diverse in quanto impattano maggiormente sul pubblico e rimangono più user friendly del tipico rettangolo pubblicitario.
- Infine, per quanto riguarda il contenuto centrale del banner, suggeriamo di pensare a una creatività sufficientemente grande da essere visibile anche con immagini di dimensioni molto piccole (mobile).

Tipologie di animazione

- TranslateIn: consiste nell'ingresso dell'elemento con un movimento dal basso verso l'alto
- FadeIn: consiste nell'apparizione dell'elemento all'interno del banner con un effetto sfumato
- TranslateInOut: consiste in un ingresso e un'uscita temporizzata dell'elemento, con un movimento dal basso verso l'alto
- FadeInOut: consiste nell'apparizione e sparizione temporizzata dell'elemento all'interno del banner con un effetto sfumato

Consegna materiali

I materiali dovranno essere inviati via mail all'indirizzo traffico@atomikad.com con in copia viola.volponi@atomikad.com l'indirizzo email dell'account di riferimento, almeno 3 giorni lavorativi prima della messa online.

Per garantire la massima rapidità nelle risposte consigliamo di indicare, nella mail di consegna materiali, i seguenti dettagli: nome Advertiser, nome campagna e data di messa online

