



SPECIFICHE TECNICHE – ATOMIK OUTLINE

Il formato è costituito da **4 elementi** che vanno a creare la **cornice** e coprono, tramite animazione gestita dal formato, la dimensione della foto per tutto il suo diametro.

Dimensioni banner

- Elementi laterali: 75 x 1200 px
- Elemento superiore: 1500 x 75 px
- Elemento inferiore: 1500 x 90 px (possibilità di inserire elementi scontornati fino a max 120px)

Zone utili per la creatività:

- Frame right: da px 75 a px 510
- Frame top: da px 675 a px 1500
- Frame left: da px 0 a px 510
- Frame bottom: da px 600 a px 1500

Formati richiesti

- .PSD (**il file deve avere tutti i livelli sbloccati** e rinominati)
- .png (i 4 elementi devono essere inviati separati e rinominati)

Esempio grafico

Ai seguenti [link1](#), [link2](#) troverete i file PSD esempio del formato

Link preview

<http://preview.atomikad.com/1537461692981900/Preview+Autopromo+Outline/>

Suggerimenti creativi

- Consigliamo di posizionare il logo che fa da linguetta al banner chiuso a sinistra o a destra in modo da creare un placeholder poco invasivo.
- La Call To Action, che può essere rappresentata da un pulsante consigliamo di posizionarla dal lato opposto a dove viene inserito il logo.

- Consigliamo inoltre di creare proposte di background con linee sinuose o che giocano con livelli di altezze diverse in quanto impattano maggiormente sul pubblico e rimangono più user friendly del tipico rettangolo pubblicitario.
- Infine, per quanto riguarda il contenuto centrale del banner, suggeriamo di pensare a una creatività sufficientemente grande da essere visibile anche con immagini di dimensioni molto piccole (mobile).

Consegna materiali

I materiali dovranno essere inviati via mail all'indirizzo traffico@atomikad.com con in copia viola.volponi@atomikad.com l'indirizzo email dell'account di riferimento, almeno 3 giorni lavorativi prima della messa online.

Per garantire la massima rapidità nelle risposte consigliamo di indicare, nella mail di consegna materiali, i seguenti dettagli: nome Advertiser, nome campagna e data di messa online

